

附件 3：全国总决赛考核大纲及成绩评定细则

一、基本要求

以激发正能量为宗旨，围绕“‘一带一路’连接世界，商务英语筑梦中国”的主题，聚焦“立德树人”的思政元素，通过调查走访或信息检索等方式收集资料，深入挖掘并学习体会商界典型成功人物事迹所蕴含的育人价值（比如世界公民意识、诚实守信、团队合作、爱国精神、商务伦理、文化自信、工匠精神、国际视野等），包括凝练成功人物的经典人生故事、展现其正能量的商业精神和分析具体德育案例等，以商务英语为媒介，对该人物具体案例或故事素材中的企业家精神进行再创作。

二、赛项模块细则

（一）微视频作品模块（20%）

1. 微视频作品的制作要求

（1）内容要求

各参赛队在总决赛时提交的微视频作品应与其省级复赛时的微视频作品创作对象和主题保持一致，可提交复赛时微视频作品，也可对复赛时微视频作品进行修改优化。微视频作品要能够全面反映“一个商界典型成功人物”的故事及其教育意义，让观众能够从其成功模式中学习和成长。成功人物的界定范围包含但不仅限于知名企业家。

（2）形式要求

①语言：全英文

②呈现方式：不限（可为脱口秀、演讲、解说等方式，鼓励创新）

③时长：**5-7 分钟**，图像清晰稳定、构图合理、声音清楚；

④格式：**mp4 或 WMV 视频格式**，原则上单个视频文件大小不超过**500M**，能提供 srt 字幕者更佳；

⑤视频技术参数建议：视频编码：H.264/AVC，画面分辨率最小不得小于 1024x576，最大不得大于 1920x1080（可使用格式工厂等软件编辑调整）。片头不超过 5 秒。

⑥注意事项：为保证评审环节的公平公正，视频中的任何位置都不可出现制作人员、学校名称等任何与参赛团队相关信息。

2. 微视频作品评分标准（满分 100 分）

（1）内容设计（20%）：基于某一个商界成功人物，讲述真实的、典型的和具有冲突性的励志故事，微视频作品中的事件、人物和时间等都是真实发生和存在的，凝练出作品的主题，并围绕该主题挖掘其成功的商业精神和育人品格，积极向上，弘扬正能量。

（2）方案设计（20%）：设计主线清晰自然、不生硬、重点突出、逻辑性强、构思新颖、富有创意、具有启发引导性，合理运用了商务知识、语言技能和商务策略，实现理论知识和语言技能的实践性转化。

（3）思政元素（20%）：作品具有重要的影响和突出的现实意义，具有讨论的价值和学习的空间，蕴含思想政治教育资源元素，有机融入家国情怀、法制意识、社会责任、人文精神、工匠精神、职业操守等，春风化雨，润心无声。

（4）视频材料规范（20%）：视频声音清晰、画面清晰、音画和字幕同步、多媒体元素应用得当、发音标准、语速适当、语言富有感染力。

（5）技术应用（10%）：拍摄录制方法新颖、现代化信息技术应用合理、有创意，让人耳目一新。

（6）效果评价（10%）：整体效果好，新颖有趣，可观看性好，传播效果佳。

（二）短剧剧本模块（20%）

1. 基本要求

短剧剧本模块以提高学生的英语应用能力，跨文化交际能力、商务话语实践能力和思辨与创新能力为主要目标，要求以微视频作品中的企业家为研究对象，深入挖掘该人物的经典人生故事及其正能量精神（包括爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、履行责任、敢于担当和服务社会等）、对该人物典型案例或故事素材中的某一商务技能或者商务活动进行商业情景剧再创作。剧本要求原创，引用创作内容不得超过全作品内容的 25%。

（1）作品形式：封面设计和正文（正文可以包含文字和图片），以 PDF 文件提交；

（2）内容要求：剧名、人物角色、剧情摘要、剧本正文和剧情评论等；

（3）剧名：中英文剧名，要保持简练；

（4）人物角色：演员表及角色描述；

（5）剧情摘要：中英文，中文摘要不超过 300 个汉字，英文摘要不超过 300 个实词。要求有高度的概括力，语言精练、明确；

（6）剧本正文：全英文，篇幅不超过 3000 词。故事背景及完整剧情描述；

（7）剧情评论：中英文，字数不限。主要说明本剧运用到的商业思维，商务知识、技能以及策略，说明本选题的理念和商业价值。

2. 短剧剧本模块评分标准（满分 100 分）

（1）选题立意（20%）：弘扬商界成功人物的正能量精神，以研究现实问题为主，既有理论支撑又有实际的商业价值；

（2）剧本语言（20%）：流畅、地道，逻辑严谨，语言优美，无语法问题；

(3) 剧本内容 (20%)：符合《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》和《高等职业学校商务英语专业教学标准》的指导精神，内容完整，融入职业品德、商务知识、技能和策略等；

(4) 剧情设计 (20%)：符合剧情摘要，主次分明，张弛有度，条理清晰；剧情设计生动有趣，行之有效；

(5) 整体效果 (20%)：完成设定的剧本目标，树立职业梦想、提升职业品格、解决商业问题。整体效果新颖有趣，有应用价值。

(三) 短剧表演模块 (40%)

短剧表演模块以视频录像形式呈现，时长 10-12 分钟，参演人员 3-6 人。依据短剧剧本分角色演绎并录制商业情景剧，按总决赛的具体要求编辑成完整的视频作品，需给作品命名，标注制作团队名称（不能出现学校信息）。

短剧表演录像格式为 MP4、MPEG、WMV、AVI、MKV、MOV，720X576 以上分辨率，录像文件最大不得超过 3G。

1. 基本要求

短剧表演模块的竞赛形式为一场 10-12 分钟的全英文商业情景剧，须包含剧名、人物角色、商务场景、商务活动、音乐、服装、道具等关键要素。短剧内容要体现剧目标题、角色、商务场景描述、故事背景、基本剧情、商业思维和商业精神等，须包含起、承、转、合的完整剧情，并将企业家精神、商务知识、技能以及策略应用到剧目中。

2. 短剧表演模块评分标准 (满分 100 分)

(1) 语言 (20%)

① 口语流利，语音、语调准确自然；

② 词语丰富，表达恰当，语法准确；

③口语地道、得体，口语交际策略的运用能力。

(2) 内容 (40%)

①能贯通企业家精神；

②制订并体现商务知识和商务策略；

③选题角度新颖，有相当的理论意义和应用价值；

④剧情内容完整。

(3) 素养 (15%)

①能体现商业品格、商务文化、商务礼仪等知识素养；

②演员剧态自然，有感染力，不紧张，无过分表演；

③有较高的人文素养，知识面广。

(4) 效果 (15%)

①表演过程合理流畅，衔接自然，有较强的舞台表现力和应变能力；

②能够做到自然借助音乐，场景设计，服装，道具等手段，有效果地呈现商业情景剧的一幕；

③能有效地融入商务英语专业知识，通过剧幕有效实践。

(5) 创新 (10%)

①鼓励参赛队伍在科学正确的价值观念指导下，基于上述但不限于上述方面创新，以实现最佳的短剧效果；

②鼓励以创新为驱动，努力打造积极向上并能对实际的商业活动带来启发和帮助的剧目。

（四）问题回答模块（20%）

1. 基本要求

时间为 3 分钟，参赛队成员全部出场。主要围绕参赛队微视频作品、短剧剧本和短剧表演，评委专家提出 2 个问题，小组成员通过在线远程视频现场作答。

2. 问题回答模块评分标准（满分 100 分）

（1）理解力（20%）：听懂评委提问，理解提问意图；

（2）思辨力（30%）：回答切题、中肯，具有说服力；

（3）表达力（30%）：语言表达清晰、准确；

（4）反应力（20%）：能快速有效组织应答语言（用以拖延时间的语气连接词堆砌不被认为是有效回答）；受到干扰时（如被评委打断），能做出及时合理的反应。

（五）网络投票（附加分 1~2 分）

1. 基本要求

为了给广大商务英语爱好者提供观摩学习的机会，总决赛设置了作品展示与网络投票环节，大赛组委会将在规定时间内展示参赛作品并开通投票功能。网络投票时间：2021 年 12 月 1 日至 11 日 13:00 截止。

2. 网络投票评分标准（满分 2 分）：

（1）高职组和本科组两个赛道独立统计票数并排名；

（2）各赛道得票数前三名的参赛队附加分记为 2 分，得票数后三名的参赛队附加分记为 1 分，其余参赛队附加分记为 1.5 分。

三、全国总决赛成绩评定方法

全国总决赛各参赛队的总成绩主要取决于微视频作品、短剧剧本、短剧表演和问题回答四个模块，均采用百分制，评委打分保留到小数点后一位，去除一个最高分和一个最低分后的平均分（保留小数点后两位）记为该参赛队的相应模块成绩。

参赛队全国总决赛总成绩=微视频作品模块成绩*20%+短剧剧本模块成绩*20%+短剧表演模块成绩*40%+问题回答模块成绩*20%+网络投票（附加分）。（总决赛总成绩保留小数点后两位，总成绩相同者，按短剧表演模块成绩排序）